

FHO Fachhochschule Ostschweiz

Inhouse
Workshop

Institut für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS

Visual Thinking – Denken mit Stift und Papier



FHS St.Gallen

Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Die Herausforderungen im beruflichen Alltag werden zunehmend komplexer, unübersichtlicher und schwerer erkennbar. In diesem Umfeld sind wir gezwungen Komplexitäten schnell zu begreifen, fokussiert auf den Punkt zu bringen und klar zu kommunizieren. Dabei stossen unsere menschliche Auffassungsgabe und zerebrale Kapazität häufig an ihre Grenzen.

Wissenschaftliche Untersuchungen legen nahe, dass wir komplexe Informationen visuell repräsentiert schneller verarbeiten, als textuelle Repräsentationen. Pionieruntersuchungen sprechen von einer rund 60'000 mal schnelleren Verarbeitung. Dies hängt vor allem mit der starken Ausprägung des visuellen Systems menschlicher Hirne zusammen.

Zunehmend erkennen grosse Unternehmen den Nutzen der Visualisierung und schicken Projektleitende und Führungspersönlichkeiten in Zeichnungskurse, die spezifisch auf die Bedürfnisse von Unternehmen und Management-Funktionen ausgerichtet sind. Dabei können sie sich durchaus am Beispiel bedeutender Pioniere orientieren: So beschrieb Albert Einstein sein Denken als Form von «mehr oder weniger klaren Bildern, die willentlich reproduziert und kombiniert werden können.»

Worum geht es?

Visualisierte Ideen und Gedanken machen viel mehr sichtbar und verstehbar, als das gesprochene oder geschriebene Wort. Zusammenhänge, Unterschiede und Struktur werden explizit und bringen Klarheit in ein Thema. Das visuelle Denken hilft neue Ideen zu entwickeln, Komplexitäten zu begreifen und Sachverhalte zu kommunizieren. Der Visual Thinking Workshop vermittelt in einfacher Form innerhalb eines Tages die grundlegenden Fähigkeiten, Gedachtes visuell zu Papier zu bringen und unser visuelles Denkvermögen zu nutzen.

Dabei richtet sich der Workshop ausdrücklich auch an Nicht-Zeichnende beziehungsweise an jene Personen, die sich selbst als solche bezeichnen. In der westlichen Bildungskarriere verwechseln wir noch immer oft die kreative Fähigkeit mit der artistischen Fähigkeit. Wer nicht «gut» zeichnen kann, nimmt sich selbst häufig als wenig kreativ wahr. Dieser Umstand steht uns vielfach im Weg, wenn wir unser visuelles Denken nutzen wollen und zum Beispiel einen komplexen Sachverhalt mit dem Stift darzustellen versuchen.

Was bringt Ihnen der Kurs?

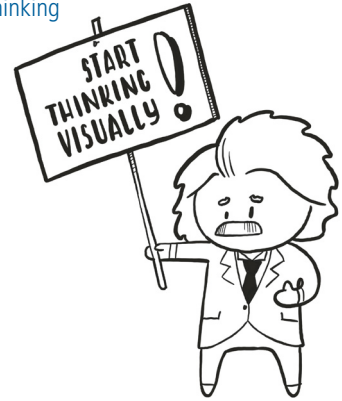
Erläutern Sie in Teamsitzungen Ihre Gedanken selbstbewusst in einer Zeichnung auf einem Blatt Papier oder am Flipchart. Erfassen Sie eine komplexe Problemstellung klarer durch eine selbst gezeichnete Darstellung. Leiten Sie Ihre nächste Sitzung entlang einer Flipchart-Methode aus dem im Kurs erlernten Methoden-Set. Die Anwendungen des visuellen Denkens im beruflichen Umfeld sind vielfältig und entwickeln sich stetig weiter. Entscheidend ist aber der erste Schritt und das Überwinden der häufig im Weg stehenden Angst vor dem leeren Blatt Papier. Wir zeigen Ihnen im Kurs, wie Sie diese Hürde mit einfachen Übungen überwinden und Ihr kreatives Potential freisetzen können. Lernen Sie zudem, wie Sie Sketchnotes für sich nutzbar machen und welche Flipchart-Templates Sie für welche Team-Situation am besten einsetzen.

Weitere Informationen

Wenn Sie sich interessieren, einen solchen Workshop in Ihrem Unternehmen oder in einer unserer Lokalitäten durchzuführen, melden Sie sich unverbindlich bei Andreas Peter für eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerte:

Prof. Dr. Andreas Peter
Tel. +41 71 226 12 95
andreas.peter@fhsg.ch

www.fhsg.ch/visualthinking



Kontakt

FHS St.Gallen

Institut für Innovation, Design
und Engineering IDEE-FHS
Rosenbergstrasse 59, Postfach
9001 St.Gallen, Switzerland
Tel. +41 71 226 12 90

idee@fhsg.ch
www.fhsg.ch/idee

