

GAMIFICATION

HOW IT WORKS


Inhouse
Workshop

FHO Fachhochschule Ostschweiz

Institut für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS

Gamification

 **FHS St.Gallen**

 Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Sie müssen Prozesse optimieren, neue Software einführen, haben ein internes Wissensmanagementsystem, welches mehr schlecht als recht funktioniert, brauchen eine grosse Reichweite, haben aber wenig Finanzen für den entsprechenden Marketing-Push oder Sie brauchen Kundinnen und Kunden als Ideengeber für die Entwicklung oder Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen?

Wir helfen dabei, Anreize zu finden, um Mitarbeitende sowie Kundinnen und Kunden gewinnbringend und nachhaltig zu (mehr) Engagement zu motivieren. Mit Hilfe von Elementen aus Spielen kann Motivation erzeugt werden. Ein Spiel, als sicherer Rahmen, kann den Mut zu gewinnbringenden Experimenten fördern und Perspektivenwechsel ermöglichen.

Worum geht es?

Gamification ist der Einsatz von Spiel-Elementen im Nicht-Spiel-Kontext. Überall dort, wo Engagement gefordert ist, so zum Beispiel bei der Kundenintegration in Wertschöpfungsprozesse des Unternehmens oder auch bei der Projektarbeit unternehmensintern, können Spiel-Elemente tiefgreifende Motivationsprozesse unterstützen. Mit dem oberflächlichen Einsatz von Punkten, Abzeichen und Ranglisten hat richtig eingesetztes Gamification wenig zu tun.

Es geht vielmehr um spielerisches Feedback zur Kompetenzentwicklung, um Beziehungserleben im Wettbewerb oder in der Kooperation und um Storytelling. Und es geht darum, unterschiedlichen Typen von Menschen Spass zu ermöglichen. Erleben Sie, wie Gamification als Methode im Unternehmensumfeld eingesetzt werden kann.

Was bringt Ihnen der Kurs?

Sie legen mit der Durchführung dieses Kurses den Grundstein für eine neue Perspektive auf Mitarbeitendenengagement und Kundenintegration. Statt Druck erzeugen Sie mit den richtigen Anreizen in entscheidenden Momenten den Sog, den es für langfristiges Engagement von Innen (intrinsische Motivation) braucht.

Ob in der Mitarbeitendenführung, beim Entwickeln von Software-Systemen, internen Plattformen und in der Innovationsentwicklung beim Generieren, Bündeln und Bewerten von Ideen, im Marketing, wenn es um das Generieren von Reichweite geht oder im Kundenservice, wenn es darum geht, Kundinnen und Kunden in eine Peer-to-Peer-Beratung einzubinden:

- Sie entwickeln in einem Tag für Ihre spezifische Herausforderung ein Konzept, wo und wie Sie mit Spiel-Elementen Motivation fördern können.

- Es werden Methoden vermittelt, die Ihnen die Konzept-erarbeitung nahe an den Kunden- oder Mitarbeitenden-Bedürfnissen ermöglichen.
- Sie nehmen mit unserem Gamification-Canvas alle Phasen einer Gamifizierung in den Blick und unterscheiden zwischen der Initialisierung und dem langfristigen Aufrecht-Erhalten des Engagements.
- Sie tauchen ein in Grundlagen des Storytellings und wissen, wie Sie einen geeigneten Rahmen bauen, um die Spiel-Elemente zu einem narrativen Ganzen zusammen-zufügen.

Sie profitieren von Wissenssynergien zu unseren aktuellen Forschungs- und Lehrprojekten.

Weitere Informationen

Wenn Sie sich interessieren, einen solchen Workshop in Ihrem Unternehmen oder in einer unserer Lokalitäten durchzuführen, melden Sie sich unverbindlich bei Esther Federspiel für eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerte:

Esther Federspiel
Tel. +41 71 226 12 77
esther.federspiel@fhsg.ch

www.fhsg.ch/gamification

Kontakt

FHS St.Gallen

Institut für Innovation, Design
und Engineering IDEE-FHS
Rosenbergstrasse 59, Postfach
9001 St.Gallen, Switzerland
Tel. +41 71 226 12 90

idee@fhsg.ch
www.fhsg.ch/idee

