



FHO Fachhochschule Ostschweiz

Zertifikatskurs mit ECTS-Punkten

St.Galler Employer Brand Manager



Thierry Fahrni, Leiter Kommunikation und Human Resources, Robert Aebi Gruppe, Regensdorf

«Der Zertifikatskurs war für mich überaus spannend und lehrreich. Personal- und Marketingverantwortliche, die das Thema Employer Branding professionell angehen möchten, kommen an dieser Weiterbildung nicht vorbei. Die Erkenntnisse aus der Ausbildung kann ich im Alltag direkt umsetzen.»

Angesichts von Fachkräftemangel und demografischem Wandel haben viele Unternehmen Schwierigkeiten bei der Anwerbung von qualifizierten Fachkräften. Die Arbeitgebermarke strategisch aufzubauen und zu steuern ist deshalb sehr wichtig. Mit einem professionellen Employer Branding gelingt es nachweislich besser, die richtigen Talente anzuwerben und zu binden.

Im Zertifikatskurs «St.Galler Employer Brand Manager – Arbeitgebermarken professionell aufbauen und steuern» erhalten die Teilnehmenden Wissen aus erster Hand. Employer Branding-Expertinnen und -Experten aus Wissenschaft und Praxis engagieren sich als Dozierende und Gastreferentinnen und -referenten im Lehrgang. Der Kurs findet im Seminar- und Workshopstil statt. Neben Vorträgen, Fallstudien sowie Einzel- und Gruppenarbeiten werden die

Teilnehmenden den Unterrichtsinhalt laufend in ihre eigene betriebliche Praxis transferieren.

Inhalt und Aufbau

Der Zertifikatskurs ist modular aufgebaut und setzt auf einen hohen Praxis- und Anwenderbezug.

Teil 1: Grundlagen des Employer Brand Managements

Einführung Employer Branding

- Zentrale Begriffe und Zusammenhänge
- Organisatorische und inhaltliche Einordnung

Überblick Employer Brand Management-Prozess

- Strategische Situationsanalyse
- Employer Branding-Strategie (inkl. Employer Value Proposition)

- Internes und externes Kommunikationsprogramm
- Employer Brand Controlling

Teil 2: Strategisches Employer Brand Management

Vertiefung strategische Situationsanalyse

- Organisations- und markenpsychologische Erkenntnisse
- Arbeitsmarktforschung
- Arbeitgeberrankings

Vertiefung Employer Branding-Strategie

- Kriteriengestützte Entwicklung der Arbeitgeberpositionierung (Employer Value Proposition)
- Strategien für unterschiedliche Kontexte (externes vs. internes Employer Branding, KMU, internationales Employer Branding etc.)

Teil 3: Operatives Employer Brand Management

Vertiefung internes und externes Kommunikationsprogramm

- Candidate und Employee Experience
- Digitales Employer Branding und Social Media
- Interne Verankerung und markenorientierte Führung

Vertiefung Employer Brand Controlling

- Controlling mit Kennzahlen
- Employer Brand Equity
- Neue Trends und Methoden

Vertiefendes Selbststudium

- Praxistransfer-Aufgabe nach jedem Modul – Anwendung der Inhalte auf das eigene Unternehmen
- Abschlusspräsentation der Resultate der Praxistransfers im letzten Kursteil
- Ergänzende Literatur

Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis besteht aus einer Präsentation, in der die Teilnehmenden die Resultate ihres Praxistransfers zusammenfassen und aufzeigen, wie sie die Inhalte des Seminars auf das eigene Unternehmen anwenden.

Um das Zertifikat Employer Brand Manager zu erhalten, wird zudem eine Anwesenheit an mindestens sechs von acht Kurstagen vorausgesetzt.

Hinweis

Wer bereits unser zweitägiges Intensivseminar Employer Branding besucht hat, kann sich dieses an diesen Zertifikatskurs anrechnen lassen.

Zielpublikum

- Verantwortliche aus den Bereichen Personal, Marketing oder Kommunikation
- Projektmanager für Employer Branding und Personalmarketing

Ziele und Nutzen

- Weiterbildung zum Employer Brand Manager mit Zertifikat der FHS St.Gallen
- Vermittlung aller relevanten Kenntnisse und Fähigkeiten zum Management von Arbeitgebermarken
- Anregungen durch zahlreiche Best Practices und Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen
- Forschungsbasiert: Einbezug neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse zum Thema Employer Branding
- Starker Praxisbezug durch unmittelbare Anwendung der präsentierten Konzepte: Sie haben die Möglichkeit, parallel zum Kurs an der eigenen Arbeitgebermarke zu arbeiten und die Ergebnisse mit anerkannten Experten zu diskutieren

Ansprechpersonen



Duygu Kurt, Studienkoordinatorin

Sie beantwortet alle administrativen und organisatorischen Fragen zu diesem Zertifikatskurs.

Tel. +41 71 226 12 66, duygu.kurt@fhsg.ch



Prof. Dr. oec. HSG Benjamin von Walter, Kursleiter, Kompetenzzentrum für Marketing Management der FHS St.Gallen. Er steht bei Fragen zum Inhalt dieses Weiterbildungsangebots zur Verfügung.

Tel. +41 71 226 13 98, benjamin.vonwalter@fhsg.ch

Abschluss

Teilnehmende, die den gesamten Kurs erfolgreich absolvieren, erhalten das Zertifikat «Employer Brand Manager» der FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

ECTS

6 ECTS-Punkte

Der Gesamtaufwand für das Studium bzw. den Lehrgang wird gemäss European Credit Transfer System (ECTS) mit 25 bis 30 Stunden pro ECTS-Punkt ausgewiesen.

Dauer

8 Präsenztage

Termine 2019

- 9./10. Mai
- 6./7. Juni
- 19./20. September
- 14. November
- 12. Dezember

Den detaillierten Terminplan finden Sie auf unserer Webseite unter www.fhsg.ch/employerbrandmanager.

Kosten

CHF 7'450.– inkl. Unterlagen, Leistungsnachweisen und Zertifikat (Preisänderungen vorbehalten)

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter www.fhsg.ch/employerbrandmanager.

Literatur



Das Buch zu unserem Employer-Branding Kurs:
«Employer Brand Management – Arbeitgebermarken aufbauen und steuern» (SpringerGabler Verlag).
ISBN 978-3-6580-6937-7

Referenzen

Vertretende folgender Unternehmen haben bereits an unseren Employer Branding-Seminaren teilgenommen (Auszug):

Industrie

B+R Industrie-Automation, Clariant, Daiichi Sankyo, Endress+Hauser, Elkuch Eisenring, Froneri, Hoerbiger, Krüger, Jansen, Leica Geosystems, Linde Kryotechnik, Lista, Swiss Steel, Schindler, Schurter, V-Zug und viele mehr.

Handel und Dienstleistungen

Adcubum, Allianz Suisse, Axa Winterthur, BayWa, Emil Egger, Fenaco, Galenicare, Helvetia, Mercedes-Benz Schweiz, Media Markt, MS Direct, SBB, Schweizerische Post, UniversitätsSpital Zürich, VRSG und viele mehr.

Sandra Wüst-Hasler, HR Business Partner, Raiffeisen Schweiz, St.Gallen

«Das Employer Branding-Angebot der FHS St.Gallen besticht durch klar strukturierte Lerninhalte sowie einen ausgewogenen Mix aus Vorträgen, Praxistransfers und Fallstudien.»

Marcel Reinhard, Projektleiter Employer Branding, Post CH AG, Bern

«Der Employer Branding-Kurs an der FHS St.Gallen hat uns geholfen, eigenständig eine Employer Branding-Strategie zu entwickeln. Dafür vielen Dank.»

Kontakt

FHS St.Gallen

Weiterbildungszentrum WBZ-FHS
Rosenbergstrasse 59, Postfach
9001 St.Gallen, Switzerland
Tel. +41 71 226 12 50

weiterbildung@fhsg.ch
www.fhsg.ch/weiterbildung

