

Gelebte Nachbarschaft 4.0 im Kulturpark Zürich West

Netzwerk Wohnen & Netzwerk Gewerbe

Eine Initiative von local communitywork gmbh
und Belvita Schweiz AG



E i n f ü h r u n g

Anstoss

- Bedarf Kulturpark: Stiftung Hamasil, Vermieter für Wohnen/Gewerbe
- Bedarf Belvita: Testing Plattform fürenand.ch während neun Monaten

Angebot

- Nutzung von fürenand.ch durch Bewohnende und Gewerbe
- Moderation vor Ort in der Nachbarschaft durch local communitywork
- Prozesshafte und bedarfsorientierte Weiterentwicklung von fürenand.ch durch Belvita

Ziel

- Lebendige Nachbarschaft
- Wohn- und Lebensqualität
- Vernetzung über den Kulturpark hinaus

Idee

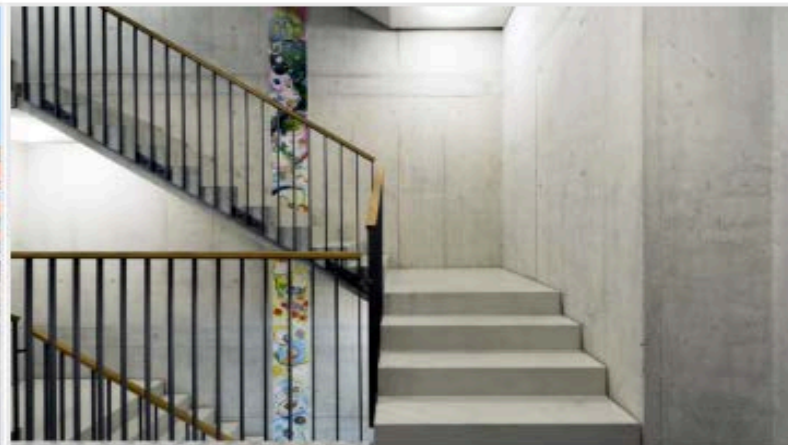
Dialog digital unterstützen

Tool

fürenand.ch - Link <https://fuerenand.ch>



Nachbarschaft Kulturpark fürenand.ch & live Moderation





Definition und Zweck von Nachbarschaften a u s S i c h t d e r G e m e i n d e

Nachbarschaften

bilden die kleinsten Zellen in einer Gemeinde/Stadt und geraten zunehmend in den Fokus unterschiedlicher Akteure.

Persönliche Beziehungen sind – wenn vorhanden und gestärkt - der Motor für Aktivitäten und somit für lebendige Nachbarschaften.

Aufbau einer Lokalen Community als Vorleistung für Subsidiarität

Die Verwaltungseinheiten einer Gemeinde entwickeln ein Selbstverständnis für lokale Netzwerke. Die Gemeinde wächst damit in die Rolle hinein, Initiatorin, lokale Akteurin und Teil eines lokalen Netzwerks zu sein.



Anreize zugunsten von Subsidiarität in einer Gemeinde

Anstoss

- Bedarf Kulturpark: Stiftung Hamasil, Vermieter für Wohnen/Gewerbe
- Bedarf Belvita: Testing Plattform fürenand.ch während neun Monaten

Hintergründe Kulturpark

Erstbezug Kulturpark im Oktober 2017: 55 Wohneinheiten und 45 Gewerbeeinheiten
Zusatz zu den Mietverträgen = Commitment für lebendige Nachbarschaft

Absichten Stiftung Hamasil

Interkultureller, nach innen und aussen vernetzter Lebensraum mit Wohnen, Arbeit, Bildung und Kultur

Erwartungen und Prinzipien

Der Stiftung Hamasil	...Wirkung nach aussen
Der Firmen im Kulturpark	...Mehrwerte durch Standort
Der Belvita	...Dynamik innerhalb kurzer Zeit
Der Wohnenden im Kulturpark	...Lebensqualität nach innen





Meilensteine im Prozess

Meilensteine im Prozess

- Drei Plenums-Veranstaltungen in neuen Monaten mit Bewohnenden und Belvita
- Anpassungen durch Belvita von fürenand.ch an den Bedarf einer urbanen Nachbarschaft
- Drei Newsletters und Push-Informationen über Neuerungen auf fürenand.ch

Einführung von fürenand.ch

Schaffung und Moderation eines Formats für informelle Treffen (KultStamm) alle 6 – 8 Wochen

Bedingungen

- Langfrist-Strategie des Vermieters zum Aufbau von lebendigen Nachbarschaften
- Kommunikationskonzept
- 2 – 3 Jahre Kommunikation auf unterschiedlichen Ebenen üben und praktizieren

Stolpersteine

Ziele und Sichtweisen von Unternehmen im Thema ‚lebendige Nachbarschaft‘ sind teilweise different gegenüber von Ansprüchen der Bewohnenden

Erfolgsmomente

Steigende Anzahl an Eigeninitiativen und Klärung unterschiedlicher Erwartungen

T O O I

Demo fürenand.ch





L e a r n i n g s

Erfahrungen +/-

- + Kommunikation als zentrales Element von Netzwerken wird erfahrbar gemacht
- + Visualisierung und Dokumentation von Aktivitäten zeigt weiteres Potenzial auf
- Der Zeitpunkt zur Einführung eines digitalen Tools entscheidet über den Erfolg
- Zuständigkeit und Ebene müssen vor der Einführung sorgfältig gewählt werden

Nutzen

Eine digitale Plattform erzielt die grösste Wirkung, wenn sie:

- ✓ in eine Kommunikationsstrategie eingebunden
- ✓ durch den Investor (bzw. die Gemeinde) selber genutzt und
- ✓ auf den lokalen Bedarf zugeschnitten wird

Auswirkungen digital auf Dialog

- ✓ Verbindlichkeit steigernd
- ✓ Kommunikationsaufwand vermindern
- ✓ Dokumentationszwecke erfüllend



F r a g e n & D i s k u s s i o n

3 – 4 Minuten Murmelgruppen zu zweit

Sammeln von Verständnis- und anderen Fragen

Fragen / Themen clustern und beantworten

Einbezug und Einladung zur Diskussion



A b s c h l u s s

Herzlichen Dank für die anregenden Gespräche!

Kontakte

Local Communitywork GmbH
Doris Neuhäusler
078 631 78 09

Belvita Schweiz AG
Patrick Lauber
079 467 65 85