

## Institut für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS Strategic Modelling Workshop



Hinter der Entwicklung unternehmerischer Ziele und Pläne verbergen sich soziale und technische Überlegungen von hoher Komplexität. Entsprechende Konzepte und Ideen innerhalb von Entwicklungs- und Management-Teams verbal oder schriftlich zu vermitteln und gemeinsam weiterzuentwickeln, gestaltet sich in der Praxis meist als schwieriger und hindernisreicher Weg. Durch das Bauen von Legomodellen bietet der Strategic Modelling Workshop eine unkonventionelle, wissenschaftlich fundierte und in der Praxis erprobte Methodik, solche Prozesse verständlich, effizient und effektiv durchzuführen.

Der Eigentümer der Lego-Gruppe, Kjeld Kirk Kristiansen, suchte nach einer effektiven Methode zur innovativen Strategieentwicklung für sein Unternehmen. In seinem Auftrag entwickelten Johan Roos und Bart Victor vom Lausanner International Institute for Management Development (IMD) den LEGO® SERIOUS PLAY®-Ansatz (LSP®) und

und optimierten ihn kontinuierlich. Heute ist LSP® eine beliebte und weit verbreitete Methodik, mit deren Hilfe Unternehmen, Behörden sowie NGOs innovative Unternehmensstrategien erarbeiten.

### Welchen Nutzen bringt der Strategic Modelling Workshop?

Die LSP®-Methodik ermöglicht:

- komplexe Sachverhalte schnell und vertieft zu verstehen;
- gemeinsame Lösungsansätze effektiv zu entwickeln;
- unterschiedliche Szenarien leicht zu simulieren und das kreative Potenzial der Mitarbeitenden zu nutzen.

### Für wen eignet sich der Strategic Modelling Workshop?

Die LSP®-Methodik empfiehlt sich besonders:

- zur **Strategieentwicklung**, um komplexe Lösungsansätze leicht verständlich und kollaborativ zu entwickeln.

- zur **Organisationsentwicklung auf Stufe Management oder Projektteam**, um Kultur- und Zielkonflikte aufzudecken und ein gemeinsames Organisationsverständnis bzw. eine gemeinsame Identität zu erarbeiten.
- zur **Innovations- und Produktentwicklung**, um kreatives Denken zu fördern und Ideen in Konzepte zu transformieren.
- im **Changemanagement**, um grosse und bereichsübergreifende Veränderungen und Abhängigkeiten in der Organisation zu simulieren und zu planen.

In diesen Bereichen hat sich LSP® in der Vergangenheit besonders bewährt. Die Methodik wird aber auch in anderen Bereichen, wie beispielsweise der Geschäftsprozessmodellierung, erfolgreich angewandt.

### Wie ist der Strategic Modelling Workshop aufgebaut?

Der Workshop ist ein moderierter Entwicklungsprozess, in dem wir die LEGO® SERIOUS PLAY®-Methodik und -Materialien anwenden. Der Workshop beinhaltet diverse iterative Phasen, die in mehreren Runden durchlaufen werden und dauert in der Regel einen halben Tag bis zwei Tage. Um ein zielgerichtetes, effizientes und produktives Vorgehen zu garantieren, werden für jeden Workshop – in Absprache mit den Auftraggebenden – konkrete Herausforderungen und Aufgaben definiert.

### Haben wir Sie neugierig gemacht?

Auf unserer Website [www.fhsg.ch/idee](http://www.fhsg.ch/idee) finden Sie weitere Informationen. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

[idee@fhsg.ch](mailto:idee@fhsg.ch)



**Für Sie ebenfalls interessant...**

Möchten Sie Ihrem Unternehmen mit kreativen Ideen zu neuem Schwung verhelfen oder suchen Sie neue Anwendungsgebiete für Ihre Technologie/Ihr Produkt? Dann könnte der [Creativworkshop](#) des Instituts für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS eine mögliche Lösung sein. Der Workshop hilft Ihnen, verborgene Ideen in den Köpfen Ihrer Mitarbeitenden, Partner oder Kunden sichtbar zu machen und Ideen für eine von Ihnen gewählte Herausforderung zu generieren. Durch das spielerische Format und die aussergewöhnlichen Methoden zur Generierung von Ideenfragmenten werden sämtliche Teilnehmenden aktiviert und in die Ideenfindung einbezogen. Durch einen systematischen Prozess der kreativen Problemlösung entstehen in einem Workshop je nach Anzahl Teilnehmenden zwischen 400 und 800 Ideenfragmente.

Haben Sie viele interessante Ideen, aber Mühe in der Konkretisierung? Dann könnte der anschlussfähige [Expertworkshop](#) eine Option für Sie sein. Dieser Workshop des Instituts für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS hilft Ihnen dabei, generierte Ideen zu fusionieren, unterschiedliche Expertenmeinungen zu verbinden und in einem regen Austausch konkrete Massnahmen zu entwickeln. Hierfür werden die zu behandelnden Themen festgelegt, pro Thema die Ist-Situation und Herausforderungen analysiert, wünschenswerte und teilweise bewusst utopische Soll-Zustände definiert und zielführende Massnahmen erarbeitet und konkretisiert. Obwohl gewisse Eckdaten des Formats fixiert sind, ist der Workshop so konzipiert, dass wir flexibel auf Ihre Wünsche eingehen und je nach Ausgangslage ein optimales Fundament für die Konkretisierung Ihrer Ideen bieten können.

FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Institut für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS, Rosenbergstrasse 59, Postfach, 9001 St.Gallen, Switzerland, Tel. +41 71 226 12 90, [idee@fhsg.ch](mailto:idee@fhsg.ch), [www.fhsg.ch/idee](http://www.fhsg.ch/idee)