

Institut für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS Creativworkshop



Öffnen Sie Ihren Innovationsprozess, indem Sie Ihre Mitarbeitenden, Kunden, Partner und Querdenker in Ihre Ideenfindung miteinbeziehen.

Neue Ideen mit System

Man kann Neues entdecken und erfinden, indem man die richtigen Fragen stellt und das Richtige in Frage stellt, indem man Fremdes verbindet, die Perspektive wechselt, Verhältnisse oder Motive austauscht, etwas hinzufügt oder weglässt.

Der Creativworkshop des Instituts für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS hilft Ihnen dabei, die meist noch verborgenen Ideen in den Köpfen Ihrer Mitarbeitenden, Partnern oder Kunden sichtbar zu machen. Sie wählen eine Herausforderung, stellen eine Gruppe von Ideengebernden zusammen und erhalten in kurzer Zeit neue und innovative Lösungen. Das umfasst zum Beispiel die Entwicklung origineller Produkte und Dienstleistungen für sowohl bestehende als auch für neue Märkte und Kun-

dengruppen oder neuer Geschäftsmodelle sowie fortschrittlicher Prozesse zur Effizienzsteigerung Ihres Unternehmens.

Durch das spielerisch gestaltete Workshopsetting, die Ideengenerierung mit außergewöhnlichen Methoden sowie die nachgelagerte Weiterbearbeitung und Ergebnisdiskussion werden alle Teilnehmenden aktiv in das Geschehen einbezogen und haben so die Möglichkeit sich kreativ einzubringen.

Das Moderatorenteam des IDEE-FHS führt die Gruppe nach Ihren inhaltlichen Vorgaben mit Hilfe eines systematischen Prozesses der kreativen Problemlösung zu konkreten Ergebnissen und verhilft Ihnen so zu mehr Entscheidungssicherheit im Umgang mit den Ideen zu Ihren Fragestellungen.

Welchen Nutzen hat ein Creativworkshop?

Sie können in kurzer Zeit Ihre Herausforderungen genau eingrenzen, eine Vielzahl

von Ideen generieren und diese zu umsetzbaren und innovativen Lösungen weiterentwickeln. Außerdem ermöglicht der Creativworkshop das Wissen einer Gruppe so zu kanalisieren und zu strukturieren, dass neue Lösungen entstehen. Der Workshop wirkt dabei wie ein Katalysator auf den Kreativprozess der Gruppe.

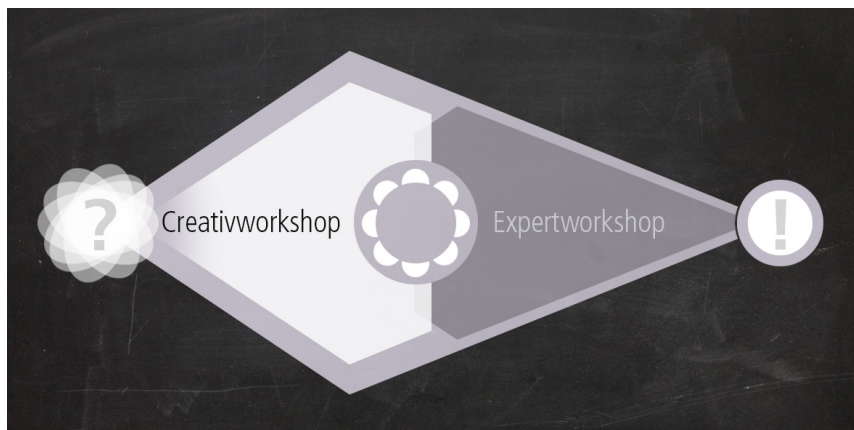
Die ungezwungene Atmosphäre des Creativworkshops des IDEE-FHS eignet sich hervorragend, um abseits des Alltagstrottes gemeinsam an Problemen zu arbeiten, sich gegenseitig von Ideen inspirieren und begeistern zu lassen und neue Projekte zu starten.

Für wen eignet sich der Creativworkshop?

Der Creativworkshop des IDEE-FHS eignet sich für alle Unternehmen oder Organisationen, die den Versuch wagen wollen, mit einer Gruppe spontan kreativ zu sein, um Probleme mit neuen Ideen und Perspektiven gemeinschaftlich zu lösen und so auch langfristig innovativ zu bleiben.

Wie ist der Creativworkshop aufgebaut?

Basierend auf den Ergebnissen eines Vorbereitungsgesprächs entwickeln wir einen massgeschneiderten Ablauf des Creativworkshops, um sicherzustellen, dass Sie Ihre Ziele erreichen. Die Anzahl der aktiven Teilnehmenden bewegt sich idealerweise zwischen 12 und 24 Personen. So lässt sich die bestmögliche Interaktion erreichen. Die Chance, innovative Ideen zu generieren, wird erhöht, je heterogener die Gruppe zu-



sammengestellt ist. Das Workshopkonzept baut darauf auf, dass Teilnehmende mit unterschiedlichem Hintergrundwissen zusammenarbeiten.

Der Kreativworkshop des IDEE-FHS dauert in der Regel drei Stunden und ist in vier Phasen gegliedert:

- **Generating:** Die Teilnehmenden entwickeln unter Zeitdruck in abwechselnden Settings und durch Einbezug unterschiedlicher Inspirationsquellen auf spielerische Weise erste Ideen und Ideenfragmente.
- **Clustering:** Um eine erste Struktur in die Ideen und Ideenfragmente zu bringen, werden diese sortiert und Kategorien zugeordnet. Das Clustering ermöglicht es den Teilnehmenden, sich von fremden Ideen inspirieren zu lassen und durch Kombinationen zu neuen Ansätzen zu gelangen.
- **Evaluating:** Um die Auswahl der vielversprechendsten Ideen zu erleichtern, werden die geclusterten Ideen bereits während dem Workshop durch die Teilnehmenden erstmals bewertet. Diese Be-

wertung lässt Rückschlüsse darauf zu, was den Teilnehmenden wichtig erscheint und welche Ideen sie priorisieren.

- **Elaborating:** Die vielversprechendsten Ideen aus der Bewertung werden von den Teilnehmenden weiter ausgearbeitet und die Ergebnisse festgehalten und präsentiert. Mit der Präsentation ergibt sich die Möglichkeit, Andere von einer Idee zu begeistern und erste Mitstreiter/innen für eine mögliche Umsetzung zu finden.

Im Anschluss an den Kreativworkshop werden alle Ideen und Ideenfragmente digitalisiert und die gewonnenen Ergebnisse dokumentiert. Diese werden zur weiteren Verwendung an Sie übergeben. Wir empfehlen Ihnen im Anschluss an den Kreativworkshop ein Abschlussmeeting durchzuführen, an welchem die Workshopergebnisse reflektiert und die nächsten Schritte geplant werden können.

Mit welchen Resultaten kann gerechnet werden?

Je nach Anzahl der Teilnehmenden werden in der ersten Phase des Kreativworkshops

zwischen 400 und 800 Ideen und Ideenfragmente entwickelt und in der letzten Phase fünf bis zehn ausgearbeitete Ideen präsentiert. Während die ausgearbeiteten Ideen sich für eine Weiterentwicklung eignen oder der Lösung Ihres Problems schon sehr nahe sind, bieten die sortierten und bewerteten Ideen einen wertvollen Fundus an Inspirationen, auf den Sie jeder Zeit zurückgreifen können.

Unabhängig vom Output an Ideen bietet ein Kreativworkshop des IDEE-FHS die Möglichkeit, die Meinungen von Kunden abzuholen, im Team ein gemeinsames Verständnis für eine Fragestellung zu schaffen und mehr Entscheidungssicherheit für ein weiteres Vorgehen zu erhalten.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Auf unserer Website www.fhsg.ch/idee finden Sie weitere Informationen. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme. idee@fhsg.ch

Für Sie ebenfalls interessant...

Haben Sie viele, interessante Ideen, aber Mühe in der Konkretisierung? Dann könnte der anschlussfähige [Expertworkshop](#) eine Option für Sie sein. Dieser Workshop des Instituts für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS hilft Ihnen dabei, generierte Ideen zu fusionieren, unterschiedliche Expertenmeinungen zu verbinden und in einem regen Austausch konkrete Massnahmen zu entwickeln. Hierfür werden die zu behandelnden Themen festgelegt, pro Thema die Ist-Situation und Herausforderungen analysiert, wünschenswerte und teilweise bewusst utopische Soll-Zustände definiert und zielführende Massnahmen erarbeitet und konkretisiert. Obwohl gewisse Eckdaten des Formats fixiert sind, ist der Workshop so konzipiert, dass wir flexibel auf Ihre Wünsche eingehen und je nach Ausgangslage ein optimales Fundament für die Konkretisierung Ihrer Ideen bieten können.

FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Institut für Innovation, Design und Engineering IDEE-FHS, Rosenbergstrasse 59, Postfach, 9001 St.Gallen, Switzerland, Tel.: +41 71 226 12 90, idee@fhsg.ch, www.fhsg.ch/idee