

REGLEMENT

für die Awardjury zum jährlichen WTT - YoungLeaderAward der Fachhochschule St.Gallen, Fachbereich Wirtschaft, Wissenstransferstelle WTT-FHS

I. Allgemeines

1. Die FHS St.Gallen - Hochschule für Angewandte Wissenschaften bietet ihren Studierenden auf allen Semesterstufen mit der Durchführung des Praxisprojektprogramms ein herausforderndes Praxisstudium, welches schweizweit führend ist.
2. Der WTT-YoungLeaderAward zeichnet die je besten Teamarbeiten aus den Praxisprojektprogrammen (PPRX-Programme) „Marktforschung“ (PPR2, PPBB, J-MCFE, CPIN) und „Managementkonzeption“ (PPR3, CPCN) aus, welche Studierende in entgelteter Teamarbeit für Auftraggeberschaften an der FHS St.Gallen im Fachbereich Wirtschaft unter Führung der Wissenstransferstelle Wirtschaft (WTT-FHS) im Verleihungsjahr erarbeitet haben.

II. Zusammensetzung der Jury

1. Die Jury zur Evaluation der Nominierten und der Gewinner des WTT - YoungLeaderAwards 20xx setzt sich wie folgt zusammen:
 - a. Dr. Edgar Oehler, Präsident des Verwaltungsrates und der Konzernleitung von AFG Arbonia-Forster-Holding AG (Preisstifter)
 - b. Thomas Haring, Dipl. kfm.techn., President Precision Tools Division Leica Geosystems AG (Preisstifter)
 - c. Martin Geiser, Betriebsökonom FH, Projektleiter Wirtschaftsförderung Appenzell Ausserrhoden (Preisstifter)
 - d. Monika Beck, lic.rer.pol., Leiterin Innovations- und Kooperationsförderung Amt für Wirtschaft des Kantons St.Gallen (Preisstifterin)
 - e. Rolf Brunner, Executive Master of Business Administration FSI, Head Department Wealth Management, LGT Bank in Liechtenstein AG (Sponsoringpartner)
 - f. Bruno Räss, lic.oec.HSG, Partner, Geschäftsstellenleiter PwC St.Gallen, Pricewaterhouse Coopers (Sponsoringpartner)
 - g. Prof. Dr. Sebastian Wörwag, Rektor FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 - h. Prof. Dr. Sibylle Minder Hochreutener, Leiterin Fachbereich Wirtschaft, FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 - i. Prof. Peter Müller, Leiter Wissenstransferstelle (WTT-FHS), FHS St.Gallen Hochschule für Angewandte Wissenschaften

2. Die Jury entscheidet unabhängig und neutral nach vordefinierten Beurteilungskriterien. Bei Involvierung eines Jury-Mitgliedes in zu beurteilende Projekte tritt das betroffene Jury-Mitglied in den betreffenden Projektbeurteilungen mit ihrer Einschätzung in den Ausstand.

III. Evaluationsprozess der WTT-Preis-Gewinnerteams und Beurteilungskriterien

1. Sämtliche im Verleihungsjahr von FHS-Studierenden erarbeiteten Teamarbeiten in den Praxisprojektprogrammen „Marktforschung“ (PPR2, PPBB, J-MCFE, CPIN) und „Managementkonzeption“ (PPR3, CPCN) sind für die Evaluation für den WTT-YoungLeaderAward qualifiziert.
2. Die WTT evaluiert zur Vornomination zuhanden der Jury aus den qualifizierten Projekten je sechs Marktforschungs- und Managementkonzeptionsprojekte. Die WTT orientiert sich dabei an jenen Projekten mit einer Note von über 5.0 und den abgegebenen offiziellen Noten- und Debriefing-Unterlagen und berücksichtigt den Schwierigkeitsgrad der Aufgabenstellung.
3. Die Jury erstellt aus den vornominierten Projekten je ein Ranking der besten Marktforschungs- und Managementkonzeptionsprojekte zur Bestimmung der offiziell nominierten Projektteams gemäss nachfolgenden Kriterien:
 - a. Note (auf Basis der offiziellen Notenblätter der FHS St.Gallen für die entsprechenden PPRX-Programme)
 - b. Substanzielle Jury-Einschätzung bezüglich:
 - i. Ergebnissubstanz aus Themenstellung: Qualität der Verständlichkeit, des Umfangs, der Tiefe sowie des Ausschaffungs- und Konkretisierungsgrades der Projektergebnisse
 - ii. Werthaltigkeit für die Praxis: Glaubwürdigkeit, Verwertbarkeit und Umsetzbarkeit der Projektergebnisse in der Praxis
 - iii. Vorgehen: Anwendung von wissenschaftlichen Methoden, Wissenschaftlichkeit des Projektes, Vorgehen in der Projektumsetzung und Bearbeitungsaufwand des Projektteams
 - iv. Schwierigkeitsgrad der Themenstellung
4. Für alle definierten Kriterien a., b.i., b.ii., b.iii. und b.iv. werden Rangpunkte pro Jury-Mitglied rankingmässig auf die je sechs zu prüfenden Projekte verteilt (bestes Projekt in Kriterium kriegt 1 Rangpunkt, zweitbestes Projekt erhält 2 Rangpunkte...) und dies wird stichwortartig begründet. Die erzielten Punkte aller Kriterien und Jury-Mitglieder pro Projekt werden sodann zusammengezählt. Aus der Summe dieser Bewertungen wird das definitive Gesamtranking der Marktforschungs- und Managementkonzeptionsprojekte erstellt, wo die Projekte mit den tiefsten Rangpunktzahlen das Gesamtranking anführen.
5. Die Auswertung durch die Jury-Mitglieder erfolgt online auf dem von der WTT bereitgestellten Excel-Formular „Jury-Beurteilungsblatt WTT-YoungLeaderAward 20xx“ und wird der WTT per eMail zurückgesendet.
6. Die drei best klassierten Projekte der beiden PPRX-Programme werden als Anwärter für den 1. Rang des WTT-YoungLeaderAwards nominiert, als WTT-Nominierte voraus promotet und offiziell zum Anlass WTT - Young Leader Award eingeladen.
7. Die Gewinner des WTT-YoungLeaderAwards sind die erst positionierten Projektgruppen im Ranking der Marktforschungs- und Managementkonzeptionsprojekte. Sie werden am Anlass WTT - Young Leader Award aus dem Kreis der Nominierten ohne ihr Vorwissen öffentlich und feierlich zum Gewinner des WTT - Young Leader Awards Marktforschung resp. Managementkonzeption gekürt.

IV. WTT-Preise und ihre Stifter

1. Die Gewinner-Projektteams des WTT-YoungLeaderAwards im 1. Rang erhalten einen Barscheck von CHF 3'000.--. Zudem kann die Jury diesen Gewinnern eine symbolträchtige Trophäe für den WTT-Young Leader Award übergeben.
2. Die Jury kann auch an die zweit- und drittklassierten Studierenden-Projektteams Preise vergeben.
3. Die Jury kann auch für andere Praxisprojektprogramme als die oben genannten Preise vergeben.
4. Die Preisstifter für den WTT-Young Leader Award sind tragende Unternehmen und Institutionen in den Trägerkantonen der Fachhochschule St.Gallen, welche einen aktiven Beitrag zur Förderung von Führungskräften in der Wirtschaft und in öffentlichen Institutionen leisten wollen.
5. Die Preisstifter für den WTT-Young Leader Award setzen sich wie folgt zusammen:
 - a. AFG Arbonia-Forster-Holding AG: 1. Rang Preisstiftung für Marktforschung
 - b. Leica Geosystems AG: 1. Rang Preisstiftung für Managementkonzeption
 - c. Amt für Wirtschaft Appenzell Ausserrhoden: 2. und 3. Rang Preisstiftung für Marktforschung
 - d. Amt für Wirtschaft des Kantons St.Gallen: 2. und 3. Rang Preisstiftung für Managementkonzeption

V. Preisverleihung

1. Die Preisverleihung findet im Rahmen des WTT-YoungLeaderAwards statt und wird von der WTT-FHS organisiert. Die Preisverleihung kann auch zusätzlich im Rahmen von Veranstaltungen der Preisstifter für ihr preisgestiftetes Projekt stattfinden.
2. Am Anlass WTT-YoungLeaderAward sind Unternehmen, öffentliche Unternehmen, Dozierende und Studierende ohne Entgelt eingeladen. Sie melden ihre Aufwartung an.
3. Zum Anlass WTT-YoungLeaderAward und den Preisverleihungen sind des weitem insbesondere auch Medien, Vertreter aus dem Beziehungsfeld der nominierten Projektteams und deren Auftraggeberschaften sowie die Jury-Mitglieder eingeladen.
4. Am Tag nach dem WTT-YoungLeaderAward wird ein Medien-Communiqué an die wichtigsten Medienvertreter verschickt. In diesem Medienbulletin werden die Preisträger namentlich erwähnt.

VI. Einsprachen, Korrespondenz

1. Einsprachen gegen Entscheide der Jury sind ausgeschlossen. Die Jury ist nicht verpflichtet über die Beweggründe ihrer Entscheide Auskunft zu geben.
2. Über das gesamte Nominationsverfahren wird in der Regel - ausser mit den Betroffenen - keine Korrespondenz geführt.
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

VII. Schweigepflicht

1. Sämtliche Informationen, welche die Jurymitglieder im Rahmen ihrer Jury-Tätigkeit erhalten, sind auf alle Seiten streng vertraulich zu behandeln. Insbesondere dürfen auch die erkorenen Gewinner des WTT-Young Leader Awards im Vorfeld des Anlasses nicht informiert werden und es dürfen ausserhalb der Jury die erarbeiteten Rankings nicht kommuniziert werden.
2. Begründete Ausnahmegewilligungen zur Bekanntgabe des erarbeiteten Rankings oder Teile davon an bestimmte Personen ausserhalb der Jury erteilt einzig die Preisjury mit Plenums- oder Zirkularbeschluss mit einstimmigem Entscheid.

VIII. Schlussbestimmungen

Dieses Reglement wurde von der Jury genehmigt und wurde auf den 1.8.2006 in Kraft gesetzt. Neueintretende Jury-Mitglieder stimmen diesem Reglement jeweils zu.

St.Gallen, im Mai 2009

Die Jury des WTT-Preises:

Dr. Edgar Oehler

Thomas Haring, Dipl.kfm.techn.

Martin Geiser, Betriebsökonom FH

Monika Beck, lic.rer.pol.

Rolf Brunner, Executive Master of Business Administration FSI

Bruno Räss, lic.eoc.HSG

Prof. Dr. Sebastian Wörwag

Prof. Dr. Sibylle Minder Hochreutener

Prof. Peter Müller, lic.rer.publ.HSG